



El emblemático F-150 Lightning eléctrico se hace global: Ford anuncia la llegada del aclamado pick-up a Noruega

- En respuesta a la abrumadora demanda del público, el Ford F-150 Lightning -la versión eléctrica del pick-up más vendido de Estados Unidos- llega al mercado más avanzado del mundo en vehículos eléctricos (VE)
- Los clientes de Noruega podrán hacerse con un número limitado de F-150 Lightning Lariat Launch Edition, un modelo que encaja a la perfección con la orografía de este país y con la pasión de sus gentes por la naturaleza y por los VE
- Sus más de 1.000 Nm de par motor le permiten remolcar casi 3,5 toneladas y acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 5 segundos. Ofrece la posibilidad de cargar herramientas y accesorios, lo que puede hacer más fácil las tareas del trabajo, así como las actividades al aire libre

COLONIA, Alemania, 20 de abril de 2023 – El Ford F-150 Lightning ¹ -la versión eléctrica del emblemático pick-up americano, el más vendido en EE.UU.- llega a Europa. Ford ha elegido Noruega como el país para iniciar la comercialización mundial de este [multipremiado](#) pick-up.

Serán los clientes de Noruega, el mercado más dinámico del mundo en cuanto a incorporación de vehículos eléctricos, los primeros en poder optar -fuera de EE.UU. y Canadá- a la compra de la edición especial F 150 Lightning Lariat Launch. Tras la ferviente demanda de los usuarios, se ofrecerá un número estrictamente limitado de unidades.

La combinación sin precedentes que brinda el F-150 Lightning -prestaciones en carretera y fuera de ella, utilidad y cero emisiones de gases de escape- se adecua perfectamente al trabajo y a la vida al aire libre en un país en el que aproximadamente dos tercios de todos los vehículos nuevos están equipados con tracción a las cuatro ruedas para hacer frente a difíciles condiciones de conducción; cuyas autoridades están trabajando para que en 2025 solo se vendan vehículos nuevos cien por cien eléctricos -tanto turismos, como vehículos comerciales-; y en el que "friluftsliv" -la cultura del relax en la naturaleza- está arraigada plenamente.

"En mis 25 años en Ford, nunca he visto nada parecido al entusiasmo y al deseo que los conductores están mostrando por ponerse al volante de nuestro F-150 Lightning. He tenido clientes llamando literalmente a mi puerta y suplicando que traigamos este pick-up eléctrico a Noruega", ha explicado Per Gunnar Berg, director general de Ford Noruega. "El F-150 Lightning es el complemento perfecto para muchos conductores de Noruega, porque sacia nuestra sed de aventura, al tiempo que incorpora nuestra pasión por proteger el medioambiente".

Ford está apostando de lleno por la electrificación; el año pasado ya anunció que a partir de 2030, solo ofertará turismos totalmente eléctricos, y partir de 2035, su gama de vehículos comerciales será íntegramente eléctrica. Además, para 2035, Ford aspira a lograr la neutralidad en toda su huella de carbono europea en instalaciones, logística y proveedores

directos. Hasta 2026, la compañía invertirá 50.000 millones de dólares en todo el mundo para alcanzar el objetivo de superar los dos millones de vehículos cien por cien eléctricos a finales de ese año. Ford planea que en 2030, más de la mitad de su producción mundial sea de vehículos eléctricos, y su meta es conseguir la neutralidad de carbono en todo el mundo en 2050, a más tardar.

Además, Ford presentó el mes pasado el nuevo [Explorer totalmente eléctrico](#) ², un crossover de tamaño medio destinado a la clientela europea. Este es uno de los diez vehículos cero emisiones que la compañía introducirá de aquí a 2024 y que se suma al Mustang Mach-E ³, cuyas ventas en Noruega representan el 22% de total de matriculaciones de este modelo en Europa.

"En Ford estamos impulsando el vehículo eléctrico como solo nosotros podemos hacerlo", ha afirmado Martin Sander, director general de Ford Model e para Europa. "Resistente y capaz -igual que los modelos de la Serie F, que han encabezado las listas de ventas durante décadas-, y a la vez dotado de las tecnologías del futuro, el Lightning es el F-150 más inteligente que jamás hayamos fabricado y el perfecto exponente de cómo nuestra firme apuesta por la electrificación está contribuyendo a que nuestros vehículos sean más Ford que nunca".

Prestaciones electrificadas y energía de sobra

El F-150 Lightning ha tenido una gran acogida en EE.UU. Casi 200.000 clientes ya lo habían reservado incluso antes de su lanzamiento el pasado mes de mayo. Integrante de la gama F-Series de Ford -que ha ostentado y ostenta el título de [pick-up más vendido en EE.UU.](#) durante 46 años consecutivos y el de vehículo más vendido durante 41 años ininterrumpidos- el F 150 Lightning se ha convertido rápidamente en el pick-up eléctrico más vendido del país.

El Centro de Vehículos Eléctricos Rouge de Dearborn (EE.UU.) fabricará un volumen rigurosamente limitado de unidades para los clientes de Noruega. Se están ampliando las instalaciones del centro para alcanzar una producción anual de 150.000 F-150 Lightning en 2023.

El consumidor noruego se ha revelado como el más proclive del mundo a la adopción del vehículo eléctrico. De los 2,9 millones de vehículos que circulan por las carreteras del país, el 21% son eléctricos. En 2022, casi el 80% de las ventas de turismos nuevos en Noruega fue de vehículos eléctricos. En el caso de los vehículos comerciales, el porcentaje superó el 20%, y los pronósticos para este año elevan esa cifra al 40% gracias a la creciente demanda de las empresas y al incremento de la oferta.

Ya sea para transportar el equipo de esquí, de pesca o de rafting, o bien para apoyar los negocios de las empresas noruegas, se prevé que el F-150 Lightning ofrezca una autonomía ¹ de 386 km sin emisiones de gases (según estimaciones de la EPA), una capacidad de remolque ⁴ de 3.493 kg y una carga útil de 805 kg ^{5,6}.

El F-150 Lightning está propulsado por un motor eléctrico dual con tracción a las cuatro ruedas que desarrolla 458 CV y 1.050 Nm de par, lo que permite una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de 5 segundos. Inspirando confianza en una amplia variedad de terrenos, cuenta con

los modos de conducción ⁸ Normal, Sport, Todoterreno (Off-Road) ⁷ y Remolque/Arrastre (Tow/Haul).

Su batería de iones de litio (utilizable) de última generación de 98 kWh puede cargarse del 15% al 80% en 39 minutos gracias a un sistema de CC de 150 kW para carga rápida ⁹, facilitando a los clientes el uso de la cada vez más extensa red de recarga noruega, que ya dispone de 20.000 estaciones públicas -entre las que se incluyen 6.000 puntos de recarga rápida-.

Además, la batería del F-150 Lightning incorpora unas prácticas funcionalidades que convierten al vehículo en una fuente de energía portátil. El sistema Pro Power Onboard es capaz de ofrecer hasta 2,3 kW, y está diseñado para cargar, a través de tomas de corriente integradas, herramientas, aparatos electrónicos y electrodomésticos tanto en un entorno de trabajo, como cuando se acampa sin conexión a la red eléctrica.

Asimismo, el maletero de la parte delantera resistente al agua y drenable ⁵, el Mega Power Frunk -con una capacidad de 400 litros y 181 kg- resulta especialmente útil tanto para el trabajo como para la actividad al aire libre.

Dentro del habitáculo de cinco plazas, el sistema de infoentretenimiento SYNC 4A de Ford ¹⁰ cuenta con una pantalla central digital y táctil de 15,5 pulgadas, y es compatible de manera inalámbrica con Apple CarPlay ¹¹ y Android Auto ¹¹. El cuadro de instrumentos digital de 12 pulgadas ofrece una interfaz personalizable para que el conductor elija la información que le es más relevante.

La tecnología también ayuda a los usuarios a aprovechar al máximo el potencial del pick-up. Se ha instalado una cámara trasera para que alinear y acoplar un remolque resulte más sencillo. La báscula de a bordo y el Smart Hitch (enganche inteligente) pueden indicar a través de la pantalla central una estimación del peso que hay en la zona de la carga y de la distribución del mismo. Para facilitar la marcha atrás con remolque, el sistema Pro Trailer Backup Assist ⁶ posibilita al conductor controlar los movimientos mediante la pantalla táctil de 15,5 pulgadas, y maniobrar con un mando específico para ello.

El F-150 Lightning Lariat Launch Edition se comercializa en Noruega únicamente en la versión Super Crew Cab en Azul Antimatter metalizado. Este llamativo color realza la inconfundible presencia de su carrocería, realizada con aleación de aluminio de calidad militar para contribuir a limitar el peso en pro de la eficiencia energética y el rendimiento.

"Todo lo que hemos aprendido durante casi medio siglo fabricando el pick-up más vendido de Estados Unidos nos ha ayudado a hacer del F-150 Lightning el pick-up del futuro. Es todo un reconocimiento para el equipo del Lightning que los clientes hayan demandado este vehículo aquí, y ahora lo hagan también desde países más lejanos", ha dicho Darren Palmer, vicepresidente de Programas de Vehículos Eléctricos de Ford Model e. "Este pick-up proyecta talento tanto por fuera como por dentro. Animo encarecidamente a nuestros futuros clientes noruegos a que pongan este vehículo a prueba en todas sus aventuras al aire libre".

###

¹ Basado en estimaciones de la EPA (norma de medición estadounidense). La autonomía homologada oficialmente se publicará cuando se aproxime la fecha de comercialización, de acuerdo con el Procedimiento de Ensayo de Vehículos Ligeros Armonizado a Nivel Mundial (WLTP). Se puede alcanzar una autonomía prevista de hasta 386 km (valor objetivo previsto según la EPA) con una batería totalmente cargada, dependiendo de la serie existente y de la configuración de la batería. La autonomía real puede variar debido a diversos factores (por ejemplo, las condiciones meteorológicas, el estilo de conducción, el perfil de la ruta, el estado del vehículo, la antigüedad y el estado de la batería de iones de litio).

² La autonomía homologada oficialmente se publicará cuando se aproxime la fecha de puesta a la venta.

³ De acuerdo con el Procedimiento de Ensayo de Vehículos Ligeros Armonizado a Nivel Mundial (WLTP). Puede alcanzarse una autonomía de hasta 600 km (valor objetivo previsto según el WLTP) con una batería totalmente cargada, dependiendo de la serie existente y de la configuración de la batería. La autonomía real puede variar debido a diversos factores (por ejemplo, las condiciones meteorológicas, el estilo de conducción, el perfil de la ruta, el estado del vehículo, la antigüedad y el estado de la batería de iones de litio).

⁴ El remolque máximo varía en función de la carga, la configuración del vehículo, los accesorios y el número de pasajeros.

⁵ La carga útil máxima varía en función de los accesorios y la configuración del vehículo. Consulte la etiqueta en la jamba de la puerta para conocer la capacidad de carga de un vehículo específico.

⁶ La potencia, el par, la carga útil, el remolque y la autonomía estimada por la EPA son atributos independientes y pueden no alcanzarse simultáneamente.

⁷ Consulte siempre el Manual del Propietario antes de conducir fuera de carretera, conozca el terreno y la dificultad del camino y utilice el equipo de seguridad adecuado.

⁸ Las funciones de asistencia al conductor complementan y no sustituyen la atención, el juicio y la necesidad por parte del conductor de controlar el vehículo. No reemplazan la conducción segura. Consulte el Manual del Propietario para obtener más información y conocer las limitaciones.

⁹ Tiempo de carga basado en simulaciones de ingeniería informática del fabricante. La velocidad de carga disminuye a medida que la batería alcanza su capacidad máxima. Sus resultados pueden variar en función de los tiempos de carga máxima y del estado de carga de la batería.

¹⁰ No conduzca distraído ni utilizando dispositivos portátiles. Siempre que sea posible, utilice sistemas controlados por voz. Algunas funciones pueden bloquearse mientras el vehículo está en marcha. No todas las funciones son compatibles con todos los teléfonos.

¹¹ Requiere teléfono con servicio de datos activo y software compatible. SYNC 4A no controla los productos de terceros mientras están en uso. Los productos de terceros son los únicos responsables de sus respectivas funciones.

Acerca de Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con sede en Dearborn, Michigan, comprometida a ayudar a construir un mundo mejor, donde cada persona sea libre de avanzar y perseguir sus sueños. El plan Ford+ de la compañía para el crecimiento y la creación de valor aúna las fortalezas existentes, las nuevas capacidades y las relaciones siempre activas con los clientes para enriquecer las experiencias y

fortalecer la fidelidad de esos clientes. Ford desarrolla y ofrece innovadores e imprescindibles pick-ups, vehículos utilitarios deportivos, vehículos comerciales, coches y vehículos de lujo Lincoln, así como servicios conectados. La empresa lo hace a través de tres segmentos de negocio centrados en el cliente: Ford Blue, que diseña emblemáticos vehículos híbridos y de gasolina; Ford Model e, que crea vehículos eléctricos rompedores junto con un software integrado que define experiencias digitales para todos los clientes; y Ford Pro, que ayuda a las empresas a transformar y expandir sus negocios con vehículos y servicios adaptados a sus necesidades. Además, Ford busca soluciones de movilidad a través de Ford Next y ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company. Ford emplea a unas 173.000 personas en todo el mundo. Más información sobre la compañía y sus productos y servicios en corporate.ford.com.

Ford, una marca global americana asentada en el tejido europeo desde hace más de 100 años, está comprometida con una libertad de movimiento que vaya de la mano con el cuidado del planeta y de sus habitantes. El plan Ford+ de la compañía, con Model e, Ford Pro y las unidades de negocio Ford Blue, está acelerando su transformación europea hacia un futuro totalmente eléctrico y neutro en carbono para 2035. La compañía está avanzando con nuevos y audaces vehículos eléctricos, cada uno diseñado y pensando para los conductores europeos, e innovando con servicios para ayudar a las personas a conectarse, a las comunidades a crecer y a las empresas a prosperar. Vendiendo y dando servicio a vehículos Ford en 50 mercados europeos individuales, las operaciones también incluyen Ford Motor Credit Company, la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 plantas de fabricación (ocho propias y seis de empresas conjuntas no consolidadas) con cuatro centros basados en Colonia, Alemania; Valencia, España y en nuestra joint venture en Craiova, Rumanía y Kocaeli, Turquía. Ford emplea aproximadamente a 34.000 personas en sus instalaciones propias y en sus joint ventures consolidadas, y a aproximadamente 54.000 personas incluyendo los negocios no consolidados en toda Europa. Más información sobre la compañía, sus productos y Ford Credit en corporate.ford.com.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
prensa@ford.com